

Het organiseren van een Indische Salon

“Inhoudelijke bijeenkomsten in Indische sfeer”

Indische Salons zijn kleinschalige bijeenkomsten gekoppeld aan een Indisch thema. Het overkoepelende thema voor alle salons is te vinden op onze website onder ‘Indische Salons’. Het is voor ons als Indisch Herinneringscentrum belangrijk dat het inhoudelijke programma van de Indische Salon die u wilt organiseren raakvlakken heeft met de gedeelde geschiedenis van Nederland en Indonesië, toen en nu en aansluit op onze kerndoelstellingen. De salons zijn bedoeld voor iedereen die geïnteresseerd is: jong en oud, Indisch en niet-Indisch. Iedereen is welkom. De salon draait om samenkomen in een ongedwongen sfeer, met inhoudelijke gesprekken, muziek, kunst of theater en natuurlijk een hapje en een drankje. Het zijn verrassende bijeenkomsten in een informele setting, het maximum aantal personen ligt rond de 80.

De Indische Salon is onderdeel van een gezamenlijk programma van het Indisch Herinneringscentrum (IHC) en de Stichting Herdenking 15 Augustus 1945 en wordt mede mogelijk gemaakt door het vfonds.



Wat verwachten wij van u?

- U bedenkt een inhoudelijk thema dat aansluit bij de opzet van de Indische Salon.
- U stelt de invalshoek en opzet van het programma voor. Denk bijvoorbeeld aan een lezing, muziek, theater of een panelgesprek. De opzet van het programma nodigt het publiek uit om te participeren of mee te praten.
- U maakt een voorlopige begroting.
- U regelt een locatie.
- U verzorgt de praktische organisatie van de Indische Salon.
- U verzorgt een lekker hapje en drankje om de bijeenkomst mee op te luisteren.
- U zoekt, indien nodig, aanvullende financiering voor de Indische Salon, via sponsoren of door entree te heffen.

Wat kunt u van het Indisch Herinneringscentrum verwachten?

- Een bijdrage aan de kosten tot een maximum van € 1000,- (incl. BTW, indien van toepassing).
- De organisatie is een coproductie tussen de gastvrouw/gastheer en het IHC.
- Het IHC geeft adviezen en denkt (inhoudelijk) mee over de invulling van de Indische Salon.
- Ondersteuning bij de publiciteit voor de Indische Salon (via de kanalen van het IHC: FB, Twitter, website, nieuwsbrief).

Praktische voorwaarden

- Inhoudelijk is het IHC de eindverantwoordelijke partij.
- In de uitingen over de Indische Salon wordt het logo van de Indische Salon gebruikt en (waar relevant) #indischesalon. Het IHC levert de logo's en een standaardflyer aan.
- Bij communicatie-uitingen worden de sponsors en initiatiefnemers vermeld. Het IHC levert hiervoor een standaardtekst aan.
- De banier van de Indische Salon wordt op een zichtbare plek gezet tijdens de bijeenkomst.
- Aanmeldingen voor de Indische Salons lopen via het IHC (U levert een lijst met emailadressen aan van contacten die u wilt uitnodigen).
- Na afloop maakt u een inhoudelijk verslag (inclusief beeldmateriaal) en stuurt dat naar het IHC.
- U maakt een goede financiële verantwoording na afloop, waarbij u aantoonbaar gemaakte kosten indient bij het IHC. Mocht u tussentijds al kosten hebben gemaakt (bijvoorbeeld voor de inhuur van techniek), dan kunt u met het IHC bespreken of een voorschot mogelijk is.